

Voluntarios, ex voluntarios y futuros voluntarios: un estudio descriptivo de sus perfiles y hábitos participativos

José Guillermo FOUCE FERNÁNDEZ
Universidad Rey Juan Carlos I

Resumen

Se revisan y exponen los resultados de una investigación desarrollada en la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid con alumnos de segundo y quinto curso de carrera divididos en tres grandes submuestras: voluntarios actuales, voluntarios en el pasado o ex voluntarios y personas que no siendo voluntarios ni habiéndolo sido manifiestan su disposición a desarrollar una acción de voluntariado en el futuro. En primer momento se describirán los perfiles obtenidos para, posteriormente, señalar las diferencias significativas obtenidas entre las distintas muestras reseñadas.

Palabras clave: voluntariado, perfil

Abstract

This paper presents the results of a study carried out with Second and Fifth Year students of the Faculty of Psychology at the Universidad Complutense of Madrid. The sample was composed of three subgroups: present volunteers, ex- volunteers and non-volunteers (present or past) that did, however, express an intention to become so in the future. The profiles obtained are firstly described, followed by significant differences among subsamples.

Key words: volunteers, profile.

Eclosión y desarrollo acelerado del voluntariado social en España

Que el fenómeno del voluntariado y, en especial, el del voluntariado social es un fenómeno en eclosión, es algo que ya casi nadie pone en duda y todo el mundo (tan-

to de la escasa pero concentrada en los últimos años literatura científica, como de la política, o de los medios de comunicación) subraya insistentemente.

Esta eclosión esta llevando a que en los últimos años comiencen a surgir muy diferentes iniciativas en torno a este fenó-

meno, iniciativas que tratan de cubrir el vacío de conocimiento sobre el mismo.

Auge que se produce, a pesar de que el voluntariado, como expresión de la entrega gratuita a los demás, no es un fenómeno nuevo, sino que hunde sus raíces en el pasado (Mora, 1996, Funes, 1995); sí resulta novedoso, sin embargo, el rápido crecimiento que, en los últimos años, ha experimentado el fenómeno y la definición de un nuevo rol o actor social donde antes se hablaba de asociacionismo o caridad asistencial; son nuevas, también, las implicaciones metodológicas, jurídicas, sociales y políticas que, de todo ello, se desprenden.

El voluntariado se sitúa, pues, en un contexto de desarrollo acelerado. Según los últimos estudios, en España se estima que hay, aproximadamente, un millón de personas que emplean parte de su tiempo en ayudar a otros de forma desinteresada (*Cinco Días*, 2 de abril de 1998).

Este incremento en el número de voluntarios no podría darse sin un incremento paralelo del número de ONG. Así, se calcula que más de la mitad de las ONG existentes en la actualidad (52%) han sido creadas con posterioridad a 1986 (Cortés, Hernán, y López, 1998). Se estima, también, que el sector no lucrativo mueve aproximadamente un 7% del PNB (*Negocios*, 2 de abril de 1998).

A este boom no son ajenos los universitarios, al contrario, puede afirmarse que los mismos son uno de los colectivos sociales más importantes en el desarrollo de acciones de voluntariado.

Estos datos, muestran la importancia del fenómeno del voluntariado en términos sociales y económicos. De esta importancia, se hacen eco, ampliamente, los distintos medios de comunicación, hasta el punto de que puede decirse que del voluntaria-

do y la solidaridad se habla, se legisla y se debate. Además, es un fenómeno *que vende y con el que se vende* (Fouce y Navas, 1998). Esta eclosión lleva al desarrollo de una cultura del voluntariado que, sin duda, lo hace relevante a nivel social; al voluntario se le confiere estatus, potenciando posibles motivaciones de deseabilidad social o de busca de aprobación social.

El rápido desarrollo del fenómeno de la solidaridad llama la atención y resulta especialmente contradictorio si lo comparamos con otras tendencias actuales, como el aumento de la segmentación y de la exclusión social, el desmantelamiento del *estado de bienestar*, el desprestigio de lo público o el aumento de tendencias y valores individualistas.

Por otra parte, la explosión del fenómeno y su relevancia social puede habernos conducido a olvidar aspectos importantes, sin los cuales lo que se está haciendo podría conducir a poco más que unas cuantas buenas intenciones, coincidentes con antiguos planteamientos de beneficencia centrados en quién da y no en quién recibe.

La multitud de iniciativas y discursos que se generan en este contexto de expansión, resultan, por momentos, tremendamente diversos e incluso contradictorios: iniciativas procedentes, tanto de las instituciones públicas (Ley del Voluntariado 6/1996, Ley del Voluntariado Social de la Comunidad de Madrid de 1994, escuelas, consejerías y bolsas de Voluntariado), de instituciones internacionales (proclamación como *Año Internacional del Voluntariado* al año 2001 por parte de la Naciones Unidas, Voluntariado Europeo), de las propias entidades de voluntariado (creación de diversas plataformas, desarrollo de estudios, instauración de guías, códigos éticos

cos y programas de voluntariado, por ejemplo) o desde la Universidad, la ciencia o los pensadores de nuestro tiempo (líneas de investigación abiertas, recogida de datos, reflexiones críticas).

En el intento de desarrollar un esfuerzo sistemático por comprender el voluntariado como fenómeno social de nuestro tiempo, surgió la presente investigación, desarrollada a partir de la preocupación de los autores por ahondar en el fenómeno y contribuir a su conocimiento, valiéndose para ello del arsenal conceptual y metodológico que proporcionan las ciencias sociales y más concretamente, la psicología social.

El voluntariado social se inserta plenamente en los usos de lo "políticamente correcto"

Al voluntariado, a los voluntarios, a las ONG, se las valora positivamente, muchas veces con palabras grandilocuentes, incluso se llega a pensar en este fenómeno en términos de la construcción de una sociedad de futuro mejor, desde la utopía social de considerar que los excluidos del mercado podrían disponer de un salario mínimo de subsistencia mediante acciones de servicio enmarcadas en este tercer sector o sector voluntario, hasta la consideración de que la cultura del voluntariado será la base de la construcción de una sociedad más justa y equilibrada bajo la reordenación del sistema social, abandonando el sistema capitalista injusto.

Desde todas las posiciones ideológicas se potencia el voluntariado, siendo fácil hacerle el juego a posturas opuestas. Cuando un fenómeno social, como éste, es asumido y potenciado por toda la esfera política y social como positivo y a fomentar, puede adoptarse una actitud crítica respec-

to al mismo y comenzar a preguntarse si no se estará planteando sólo una cara de la realidad, o más concretamente, porqué opciones políticas diferentes, con visiones del mundo diferentes, confluyen en un mismo punto.

El voluntariado, la solidaridad, se convierten en grandes conceptos con los que todos estamos de acuerdo, pero que, al entrar a ser debatidos y concretados manifiestan una elevada carga de diversidad y discrepancia, al igual que otros términos como libertad, igualdad o justicia. Los políticos apoyan, los medios de comunicación también, los famosos se suben al carro y no se sabe si aprovechan su popularidad para apoyar causas justas o al revés, las ONG lanzan constantes mensajes de llamada, guiados muchas veces, exclusivamente, por las leyes del mercado (surge, entre otras cosas, el *marketing solidario* o el *consumo con causa justa*) y pocos son los planteamientos críticos, al menos en comparación con los positivos.

Elementos para una crítica constructiva del voluntariado social: voluntariado y trabajo

Entre estos planteamientos críticos minoritarios encontramos, por ejemplo, los que discuten los límites entre el voluntariado y la actividad profesional, lo que puede suponer que el voluntariado cubra necesidades que son por definición responsabilidad del Estado, la necesidad o no de regularizar legalmente un fenómeno social, la intersección voluntariado-prestación social, voluntariado-asis tencialismo o voluntariado-trabajo, etc. (Fouce y Navas, 1998; Falcón, 1997).

Compartimos la opinión de García Roca (1994) y de tantos otros: el volunta-

riado debe madurar y para madurar debe reflexionar sobre su propia realidad.

Una de las cuestiones enmarcadas en este contexto de controversia y crítica sobre la que pretendemos profundizar en particular en el presente trabajo, tiene que ver con la intersección que, en estos momentos, se está produciendo entre trabajo y voluntariado.

Podemos encontrar un gran número de datos y referencias bibliográficas al fenómeno del fin del trabajo y el bloqueo del plan de emancipación juvenil; una de las posibles consecuencias de este fenómeno, entre otras muchas, puede ser la relación juventud- voluntariado social- trabajo, lo cual, nos llevó a tratar de reflejar esta cuestión en la elaboración, tanto del instrumento metodológico empleado para el presente estudio, como en el análisis de los datos obtenidos.

Creemos que la crisis de trabajo que acontece en la actualidad, vuelve a situar al trabajo en una posición central por su tremenda escasez y precariedad, algo que se manifiesta más clara y ampliamente en el contexto juvenil, ya que los jóvenes encuentran enormes dificultades para encontrar trabajo estable y satisfactorio; así, y siguiendo esta línea argumentativa, cabe la posibilidad de que el voluntariado este cubriendo, al menos en parte, alguna de las funciones psicosociales del trabajo y que la relación trabajo- voluntariado pueda encontrarse en el centro de muchas circunstancias, valoraciones y actuaciones de los voluntarios.

Para explorar en esta hipótesis desarrollaremos una doble estrategia empírica: por una parte, introduciremos preguntas en los diferentes apartados de la presente investigación (perfil, necesidades, motivaciones, necesidades e imagen social) sobre

esta temática y, por otra parte, separaremos las tres sub muestras utilizadas (voluntarios, ex voluntarios y futuros voluntarios) en dos condiciones experimentales: estudiantes de segundo curso y estudiantes de 5º curso de carrera para comprobar la influencia en los resultados de la mayor o menor cercanía a la salida al mercado laboral.

A pesar de que la Ley del Voluntariado (6/1996), considere, a la hora de definir el concepto de voluntariado, que *"la actividad de voluntariado no podrá en ningún caso sustituir al trabajo retribuido"* (Título I, Artículo 3, punto 3), existen considerables dudas de que esto pueda llevarse a la práctica en un contexto, económico y social, protagonizado por el paro o la precariedad.

Resulta indudable que las ciencias sociales, en general, y la psicología, en particular, (la presente investigación se desarrollará con una muestra de estudiantes de la licenciatura de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid de segundo y quinto curso), están gravemente afectadas por el problema del paro (según los datos del INEM a 31 de diciembre de 1997, un 59,5% de los Licenciados en Psicología demandantes de empleo, están parados). Si, además, tenemos en cuenta que el campo de intervención del voluntariado se solapa, en una parte importante, con el campo de intervención de la Psicología, debemos considerar qué repercusiones puede tener para nuestra profesión el rápido desarrollo de un fenómeno social que, además de poder ser objeto de estudio de la Psicología, tiene un sentido propio y legítimo que no debe desvirtuarse por desarrollarse en un contexto determinado.

Por estos motivos, nos plantamos recoger información que permitiera conocer qué papel está jugando el voluntariado en

el contexto actual y cómo este papel afecta a la Psicología en su vertiente profesional.

Contexto de la investigación

La presente investigación surge y se desarrolla en el marco de un grupo de trabajo sobre voluntariado, creado a mediados de 1998 en el seno de la vocalía de Intervención Social del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Por otra parte, si, como señala el, quizá, primer estudio sistemático sobre el voluntariado en nuestro país, desarrollado por la Plataforma Social del Voluntariado en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid (*Las organizaciones de voluntariado en España*, 1998) los dos elementos clave en el fenómeno del voluntariado son los propios voluntarios y las jóvenes organizaciones que les acogen, el presente estudio va a centrarse en describir las tendencias y hábitos participativos de jóvenes voluntarios, ex voluntarios y personas que manifiestan la intención de desarrollar un voluntariado en el futuro.

Aunque encontramos algunas investigaciones desarrolladas en los últimos años sobre los voluntarios, éstas, suelen contemplarlos desde la organización, con datos escasos y superficiales, sin preocuparse demasiado por incorporar elementos interpretativos y analíticos procedentes, por ejemplo, de la extensa literatura existente sobre asociacionismo o la que se centra en analizar las tendencias juveniles de ocio y tiempo libre fundamentalmente a través de la sociología juvenil.

En la presente investigación, incorporamos preguntas y planteamientos procedentes de estos planteamientos, entre estos, el principal referente incorporado será la utilización de tres sub muestras a com-

parar: voluntarios, ex voluntarios y personas que manifiestan su intención de desarrollar una acción voluntaria en el futuro (a partir de ahora denominaremos a esta submuestra como futuros voluntarios), además incorporaremos preguntas clásicas sobre la relación asociaciones/organizaciones- asociados aplicadas en este caso al nuevo rol de voluntarios.

Objetivos

La controvertida realidad descrita, nos llevó a diseñar un estudio empírico que aportará datos sobre las implicaciones que el rápido crecimiento del voluntariado está teniendo, en general, para el fenómeno del voluntariado, y en particular, para la Psicología. El objetivo general del estudio es, por tanto, conocer las características que presenta el voluntariado actual protagonizado por quienes desarrollarán la Psicología en los próximos años, es decir, protagonizado por los estudiantes de Psicología. Concretamente, se tratará de desvelar cómo es percibido por los futuros psicólogos / as el fenómeno actual del voluntariado, que tiene un campo de intervención solapado, en gran parte, con el de la Psicología.

Además, esta percepción se contrastará desde diferentes perspectivas, por una parte, la perspectiva de los futuros profesionales de la Psicología que van a incorporarse al mercado laboral próximamente (estudiantes de 5º) y la de quienes se incorporarán más tarde (estudiantes de 2º), y por otra parte, se contrastará la perspectiva de quienes tienen un conocimiento directo y actual del voluntariado, con la de quienes lo tuvieron en el pasado y con la de quienes no tienen experiencia directa pero pretenden tenerla en el futuro.

Específicamente, el estudio empírico diseñado tratará de detectar las características generales y las diferencias y las semejanzas existentes en el perfil participativo de los sujetos analizados, en función de la mayor o menor cercanía al mercado de trabajo de los futuros psicólogos y en función de la experiencia que sobre el voluntariado éstos tengan.

Método

Sujetos

Se seleccionaron cinco de los siete grupos de segundo de Psicología y cuatro de los cinco grupos de quinto de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Los grupos estaban formados según el orden alfabético de los apellidos de los estudiantes, por lo que la muestra seleccionada de estudiantes de 2º y 5º puede considerarse representativa al no estar formados los grupos en función de una variable relevante para el objeto del estudio.

Tanto entre los estudiantes de 2º como entre los estudiantes de 5º se formaron tres grupos diferentes en función de la experiencia respecto a la participación social. El primer grupo estaba formado por aquellos estudiantes que tenían una experiencia directa y actual de participación social. El segundo grupo estaba formado por estudiantes que tuvieron en el pasado una experiencia directa de participación. El tercer grupo se formó con aquellos estudiantes a los que les gustaría realizar en el futuro algún tipo de acción participativa.

Podría postularse, también, la existencia de un grupo de sujetos que ni participan, ni participaron ni tienen intención de participar en el voluntariado, los sujetos que se situaron en este supuesto fueron

excluidos de la presente investigación por dos motivos fundamentales: su escasísimo número (la mayoría de estos sujetos, pocos, decidieron no responder al cuestionario) y la nula relevancia de este grupo para los objetivos de la presente investigación.

Instrumento

El instrumento empleado (que incluimos en el anexo) es de elaboración propia (aunque recoge aportaciones de estudios anteriores) y contiene preguntas sobre los siguientes aspectos:

1. Datos sociodemográficos:

- Edad.
- Sexo.
- Situación actual: sólo estudian, estudian y trabajan, estudian y buscan trabajo o estudian porque no encuentran trabajo.
- Orientación política.
- Orientación religiosa: ahora y hace 5 años.

2. Perfil participativo:

- Ámbito de intervención: de barrio, local, Comunidad Autónoma, nacional o internacional.
- Autodefinición como voluntarios/as, o no, y por qué.
- Rol dentro de la organización: voluntario, simpatizante, directivo, socio, voluntario.
- Población con la que trabaja.
- Tiempo de dedicación a la semana.
- Esfuerzo que le supone la acción que desarrolla, desarrolló, o pretende desarrollar.
- Objetivo principal de la intervención que desarrolla, desarrolló o pretende desarrollar.

- Posibilidades de participar en diferentes aspectos de la organización como la toma de decisiones, la manifestación de discrepancias, el control de gastos, etc.

Para seleccionar las preguntas y, así, aislar y medir los temas señalados a tener en cuenta, se revisaron algunos de los últimos estudios desarrollados en torno a la participación social de los jóvenes (Lacaci 1985, 1991 Instituto de la Juventud, 1996; Jóvenes en libertad, 1987; Toharia, 1982; Informe Juventud 1996).

El instrumento empleado contiene algunas diferencias dependiendo de que los estudiantes de Psicología estuvieran desarrollando en la actualidad alguna acción participativa, la hubieran llevado a cabo en el pasado o pretendieran hacerla en el futuro. De esta manera, sólo a los que estaban implicados acciones participativas y a los que las desarrollaron en el pasado, se les preguntó si consideraban que éstas acciones podían ser definidas como de voluntariado o no y por qué, el grado de satisfacción experimentado con las acciones desarrolladas y el grado en el que podían participar en las diferentes tareas y responsabilidades de la organización.

Procedimiento y diseño

Las medidas se tomaron en un único momento temporal. Tanto los estudiantes de Psicología de 2º, como los de 5º, respondían al cuestionario correspondiente a su experiencia en participación social durante el horario lectivo.

El estudio tiene un diseño factorial 3x2, donde la variable independiente experiencia participativa toma tres valores:

experiencia directa actual, experiencia directa pasada y sin experiencia directa, y la variable independiente proximidad al mercado de trabajo toma dos valores: incorporación lejana (estudiantes de 2º de Psicología) y próxima incorporación al mundo laboral (estudiantes de 5º de Psicología).

Las variables dependientes son perfil participativo, motivaciones, necesidades percibidas en el voluntariado e imagen social del voluntariado. En este caso consideraremos exclusivamente la primera de las mismas.

Este diseño nos permitirá conocer, mediante el ANOVA, las diferencias y semejanzas entre quienes desarrollan actualmente acciones participativas, quienes las han desarrollado en el pasado y quienes pretenden desarrollarlas en el futuro. También permitirá conocer diferencias y semejanzas entre estudiantes con experiencia participativa actual de 2º y de 5º, estudiantes con experiencia participativa pasada de 2º y de 5º y estudiantes sin experiencia de voluntariado de 2º y de 5º.

Resultados

Descripción general de la muestra total

El número de estudiantes de Psicología de la muestra fue de 336 estudiantes, 62 de los cuales estaban desarrollando alguna actividad de participación social en el momento de recoger las medidas, de ellos, 25 eran de 2º (7%) y 37 de 5º (11%). 74 estudiantes habían desarrollado en el pasado alguna actividad de participación social, de ellos, 28 eran de 2º (8%) y 46 de 5º (14%) y 200 estudiantes no tenían ninguna experiencia directa de participación social, pero les gustaría tenerla en el futuro, de

ellos 150 eran de 2° (45%) y 50 de 5° (15%). De estos datos se desprende que el 40% de la muestra tenía una experiencia directa en el tema del voluntariado, mientras que el 60% tan sólo tenía intención de tenerla.

De los estudiantes que poseían alguna experiencia directa en participación social, el 29% no consideraba que su acción participativa pudiera ser definida como de voluntariado, o no lo tenían claro, mientras que el 81% sí consideraba que su acción participativa podía ser definida como de voluntariado. Por tanto, al hablar de acciones de participación social, se entiende que son acciones de voluntariado, mayoritariamente.

La muestra de estudiantes de Psicología es joven (22 años de media) y mayoritariamente femenina (el 87% son mujeres y el 13% hombres).

La mayoría de los sujetos de la muestra estaba estudiando únicamente. Concretamente, el 56% sólo estaba estudiando en aquel momento, el 18% estudiaba y buscaba trabajo y el 23% estudiaba y trabajaba.

Respecto a la ideología, los sujetos responden sin grandes extremismos. La situación más frecuente es la de posicionarse en el centro del espectro ideológico. Esto es coherente con las pautas de respuesta de la juventud en los estudios sociológicos, en los que una gran mayoría de los jóvenes se sitúan en el centro de las escalas ideológicas o no se definen ideológicamente.

Una mayoría de los estudiantes se confiesan católicos no practicantes.

Un 58% de los estudiantes de Psicología muestra su preferencia por el ámbito de intervención local, frente al ámbito nacional o internacional.

Descripción sociodemográfica de la muestra de voluntarios, ex-voluntarios y futuros voluntarios

La tabla 1 muestra la distribución de los diferentes indicadores sociodemográficos entre los tres subgrupos de la muestra: voluntarios, ex-voluntarios y futuros voluntarios. Las tablas siguientes muestran el perfil participativo (tabla 2), los objetivos (tabla 3), la población a la que atienden (tabla 4) y las actividades organizativas en las que participan o han participado (tabla 5).

Para comprobar si las diferencias existentes en tre las tres submuestras en el perfil participativo sobre el voluntariado eran significativas, realizamos diversos análisis de la varianza con pruebas paramétricas, ya que las puntuaciones de los sujetos se distribuían según la curva de la normal.

Diferencias en el perfil participativo en función de la mayor o menor cercanía al mercado de trabajo

Diferencias en los objetivos que persiguen las acciones de voluntariado

Para comprobar diferencias entre los estudiantes de 2° y de 5° con igual experiencia en el tema del voluntariado se realizaron análisis de varianza para muestras independientes. Las medidas consideradas proceden de la variable que mide los objetivos de las actividades que se realizan, realizaron o pretenden realizar. Estos objetivos pueden dividirse en dos categorías, una que mediría niveles de asistencialismo y que estaría formada por objetivos del tipo: ayudar, acompañar, entretener, divertir y facilitar el crecimiento personal de otros. La otra categoría mediría el grado de cambio de las causas que originan los pro-

Tabla 1. Perfil general de la muestra de voluntarios, ex-voluntarios y futuros voluntarios.

		Voluntarios	Ex-volunt.	Futuros vol.
EDAD	<i>De 19 a 21 años</i>	29%	28%	53%
	<i>De 21 a 23 años</i>	59%	59%	25%
	<i>De 24 a 26 años</i>	11%	13%	22%
CURSO	<i>Segundo</i>	41%	38%	53%
	<i>Quinto</i>	59%	62%	47%
SEXO	<i>Hombres</i>	42%	9%	14%
	<i>Mujeres</i>	58%	91%	86%
SITUACIÓN LABORAL	<i>Estudian no trabajan</i>	58%	55%	60%
	<i>Estudian y trabajan</i>	32%	37%	30%
IDEOLOGÍA POLÍTICA	<i>Izquierda</i>	10%	7%	8%
	<i>Centro izquierda</i>	39%	31%	42%
	<i>Centro</i>	28%	27%	27%
	<i>Centro derecha</i>	21%	22%	18%
	<i>Derecha</i>	2%	13%	6%
RELIGIÓN	<i>Católicos practicantes</i>	29%	24%	30%
	<i>Católicos no practic.</i>	26%	41%	31%
	<i>Otra religión</i>	8%	1%	3%
	<i>No creyentes</i>	37%	34%	36%

blemas y estaría formada por objetivos del tipo: educar y formar a la persona, mejorar la sociedad, defender los derechos humanos, cambiar la sociedad, prevenir problemas y riesgos y cuestionar.

Aparecen diferencias significativas entre los voluntarios de 2° y de 5° en el objetivo de "educar y formar a la persona" ($t=-2.89$; $p=0.005$). De manera que los voluntarios de 5° tienen como objetivo de sus actividades en mayor medida que los

de 2° educar y formar. En el resto de los posibles objetivos (entretener, ayudar, mejorar la sociedad, defender los derechos humanos, acompañar, cambiar la sociedad, prevenir problemas, cuestionar y facilitar el crecimiento de los demás), los voluntarios de 5° no se diferencian de los de 2°. Esto nos indica que los voluntarios de 2° y de 5° tienen los mismos niveles de asistencialismo y, prácticamente, los mismos niveles de interés por el cambio social.

Tabla 2. Perfil participativo de los voluntarios, ex-voluntarios y futuros voluntarios.

		Voluntarios	Ex-volunt.	Futuros vol.
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE INTERVENCIÓN	<i>Local</i>	55%	70%	52%
	<i>Comunidad Autón.</i>	34%	23%	15%
	<i>Nacional-Internacio.</i>	11%	7%	33%
ROL EN LA ORGANIZACIÓN	<i>Directivos</i>	16%	1%	---
	<i>Responsables</i>	13%	11%	---
	<i>Socios</i>	10%	8%	---
	<i>Colaboradores</i>	71%	73%	---
INTERVENCIÓN	<i>Directa</i>	92%	94%	98%
	<i>Indirecta</i>	8%	6%	2%
HORAS DE DEDICACIÓN SEMANALES	<i>De 1 a 5 h./semana</i>	76%	80%	82%
	<i>De 6 a 10 h./semana</i>	15%	15%	13%
	<i>De 11 a 16 h./semana</i>	6%	3%	3%
	<i>Más de 16 h./semana</i>	3%	2%	2%
ESFUERZO	<i>Mucho</i>	11%	23%	67%
	<i>Medio</i>	52%	36%	26%
	<i>Poco</i>	35%	41%	7%

Tabla 3. Objetivos que persigue la acción voluntaria (se puede señalar más de un objetivo, lo que explica que la suma de objetivos en cada categoría este por encima del 100%).

OBJETIVOS DEL VOLUNTARIADO	Voluntarios	Ex-volunt.	Futuros vol.
<i>Ayudar</i>	58%	52%	69%
<i>Educar</i>	53%	29%	30%
<i>Facilitar el crecimiento de otros</i>	39%	14%	26%
<i>Entretener y divertir</i>	32%	27%	20%
<i>Prevenir y acompañar</i>	23%	46%	30%
<i>Cambiar la sociedad</i>	16%	8%	10%
<i>Mejorar la sociedad</i>	19%	19%	20%
<i>Defender los Derechos Humanos</i>	14%	8%	24%
<i>Formar</i>	10%	10%	12%
<i>Cuestionar</i>	2%	3%	3%

Tabla 4. Población a la que atendieron los ex-voluntarios, atienden los voluntarios, o desearían atender los futuros voluntarios.

POBLACIÓN BENEFICIADA	Voluntarios	Ex-volunt.	Futuros vol.
<i>Menores, infancia, niños</i>	22%	26%	38%
<i>Jóvenes</i>	17%	10%	11%
<i>Discapacitados</i>	27%	27%	5'5%
<i>Drogodependientes</i>	3%	1%	2'4%
<i>Inmigrantes</i>	5%	2%	7'1%
<i>Tercera Edad</i>	3%	8%	3'1%
<i>Enfermos VIH-SIDA</i>	3%	4%	5%
<i>Tercer Mundo</i>	---	---	4'7%
<i>Presos</i>	3%	8%	3%

Tabla 5. Participación de los voluntarios o ex-voluntarios en la organización a la que pertenecen o pertenecieron.

PARTICIPACIÓN	Voluntarios			Ex-voluntarios		
	pueden	a medias	no	pueden	a medias	no
<i>Participar decisiones</i>	52%	27%	20%	35%	15%	49%
<i>Criticar a la dirección</i>	61%	17%	22%	44%	16%	40%
<i>Elegir cargos</i>	22%	8%	61%	16%	12%	71%
<i>Controlar los gastos</i>	22%	2%	74%	10%	9%	81%
<i>Tener información</i>	70%	17%	13%	60%	20%	20%
<i>Participar en reuniones</i>	76%	12%	12%	67%	11%	22%
<i>Coordinarse con otros voluntarios</i>	75%	22%	3%	71%	13%	16%
<i>Desarrollar iniciativas propias</i>	62%	31%	7%	46%	17%	37%
<i>Formarse</i>	73%	17%	10%	62%	17%	21%
<i>Sentirse apoyado</i>	81%	12%	7%	56%	22%	21%

Entre los ex-voluntarios de 2º y de 5º, aparecen diferencias en el objetivo de “defender los derechos humanos” ($t=2.04$; $p=0.05$). De manera que los ex-voluntarios de 5º parecen perseguir en menor medida que los de 2º el objetivo de “defender los derechos humanos”. En el resto de los posibles objetivos no hay diferencias, por lo que ambos grupos parecen perseguir en el mismo grado tanto los objetivos asistencialistas como los de cambio social.

Entre quienes no tienen experiencia participativa de 2º y de 5º, no aparecen diferencias significativas, por lo que el estar más o menos próximos a incorporarse al mercado de trabajo no parece diferenciar entre distintos niveles de asistencialismo y cambio social.

Diferencias en el esfuerzo

No aparecen diferencias significativas en el esfuerzo que los estudiantes de 2º y de 5º que poseen la misma experiencia en el campo de participación social realizan o estarían dispuestos a realizar.

Diferencias en grado en el que se puede participar en las diferentes tareas de la organización en función de la mayor o menor cercanía al mercado de trabajo

No aparecen diferencias significativas en el grado en el que pueden participar en diferentes tareas y responsabilidades de la organización (toma de decisiones, manifestación de discrepancias, elección de cargos, control de gastos, desarrollo de iniciativas propias, etc.) los que tienen experiencia directa, presente o pasada, de participación. Esto nos indica, que todos pueden, o pudieron participar en el mismo grado.

Diferencias en el perfil participativo en función de la experiencia en el campo de la participación social

Diferencias en los objetivos que persiguen los voluntarios, persiguieron los ex-voluntarios y perseguirían los futuros voluntarios

Aparecen diferencias significativas entre los que tienen experiencia actual de voluntariado y los que nunca la han tenido, en los objetivos de educar y formar a la persona ($F=6.2$; $p=0.002$), y de facilitar el crecimiento personal de otros ($F=5.1$; $p=0.006$). Esto indica que, los voluntarios persiguen en mayor medida que los que nunca lo han sido lo harían, los objetivos de educar y de facilitar el crecimiento personal de otros.

Aparecen diferencias entre los que fueron voluntarios en el pasado y los que nunca lo han sido en los objetivos de “ayudar a los demás” ($F=4.3$; $p=0.01$), “acompañar” ($F=3.7$; $p=0.02$), “defender los derechos humanos” ($F=5.2$; $p=0.005$) y “mejorar la sociedad” ($F=3.7$; $p=0.02$). La tendencia de estas diferencias indica que, los ex-voluntarios persiguieron, en menor medida que los que nunca han sido voluntarios, los objetivos de ayudar, defender los derechos humanos y mejorar la sociedad, sin embargo, el objetivo de acompañar, esta más referenciado por los ex-voluntarios que por los que tienen intención de serlo.

Aparecen diferencias significativas entre los voluntarios actuales y los que lo fueron en el pasado, en los objetivos de “cambiar la sociedad” ($F=2.8$; $p=0.05$), de “educar y formar a la persona” ($F=6.2$; $p=0.002$) y de “facilitar el crecimiento personal de otros” ($F=5.1$; $p=0.006$). De ma-

nera que, quienes son voluntarios en el momento actual persiguen en mayor medida que persiguieron los ex- voluntarios, los objetivos de cambiar la sociedad, de educar y de facilitar el crecimiento de los demás.

Diferencias en el esfuerzo

Aparecen diferencias en el esfuerzo que los voluntarios realizan, los ex- voluntarios realizaron y los futuros voluntarios estarían dispuestos a realizar ($F= 45.2$; $p=0.000$). Concretamente, es el grupo de los futuros voluntarios los que estarían dispuestos a realizar un esfuerzo significativamente mayor que el que realmente realizan los que están desarrollando alguna labor de voluntariado y que el que realizaron los ex- voluntarios.

Diferencias en grado en el que se puede participar en las diferentes tareas y responsabilidades de la organización en función de la experiencia en el campo de la participación social (experiencia directa actual y experiencia directa pasada)

Aparecen diferencias significativas entre los voluntarios y los ex-voluntarios en las siguientes variables que miden el grado de participación en las tareas y responsabilidades de la organización: toma de decisiones ($T=3.38$; $p=0.001$), manifestación de discrepancias o críticas con la dirección ($T=32.99$; $p=0.03$), desarrollo de iniciativas propias ($T=2.95$; $p=0.004$), formarse ($T=2.42$; $p=0.01$), informarse de lo que ocurre en la organización ($T=2.66$; $p=0.009$) y sentirse apoyado ($T=2.69$; $p=0.008$).

La dirección de estas diferencias indica que los ex-voluntarios participaban menos en la toma de decisiones de lo que participan los voluntarios actuales, pudie-

ron manifestar en menor medida sus discrepancias, desarrollaron menos sus iniciativas y percibieron menores posibilidades de formarse, informarse y recibir apoyo por el trabajo realizado.

Voluntarios y ex-voluntarios no difieren en el grado en el que pueden elegir a los cargos de responsabilidad de la organización, en la posibilidad de controlar los gastos, asistir a reuniones y coordinarse con otros voluntarios o profesionales.

Discusión

Tendencias generales en los estudiantes de Psicología

La muestra de estudiantes de Psicología presenta las siguientes características sociodemográficas: es joven, mayoritariamente femenina, está estudiando únicamente, se define ideológicamente como de centro (con tendencia al centro- izquierda) y se confiesa católica no-practicante mayoritariamente.

Aunque estas son las pautas mayoritarias, se producen algunas diferencias a considerar. Por una parte, hay mayor número de sujetos que estudian y trabajan entre los ex voluntarios, lo que, tal vez, podría indicar que el hecho de trabajar y estudiar, al quitar tiempo libre, reduce las posibilidades de desarrollar una acción de voluntariado o lleva, tal vez, a abandonar el voluntariado. También puede ocurrir que alguna de las funciones psicosociales sustitutorías del trabajo que puede estar cubriendo el voluntariado (actividad socialmente valorada, que identifica, que potencia la autoestima y la auto eficacia) no son necesarias para los sujetos que ya están trabajando. Por otra parte, entre los ex voluntarios, la pauta más frecuente con

respecto a la religión es la situación de católico no-practicante, y entre los voluntarios, la de católico practicante. Esto, permite intuir una posible relación entre la práctica religiosa y el desarrollo de acciones de voluntariado.

El perfil participativo dominante de los estudiantes de Psicología presenta las siguientes características:

- a) Preferencia por el ámbito de intervención cerca no o local. El compromiso primordial con lo local, puede ser un dato revelador de un compromiso parcial y superficial con los objetivos, acciones o planteamientos más amplios de la organización a la que pertenecen.
- b) Preferencia por el desempeño del rol de voluntario, únicamente. Esto parece estar reflejando un perfil participativo de bajo compromiso con respecto a la asunción de responsabilidades en la organización en que desempeñan su voluntariado. En este sentido, ningún sujeto se identifica como simpatizante de la organización en la que es, fue o pretende ser voluntario.
- c) Preferencia por la población de menores con cualquier problemática. Los colectivos menos preferidos, coinciden con los que, tradicionalmente, provocan mayor rechazo social: internos penitenciarios, enfermos de SIDA y drogodependientes. Un sector de intervención que sólo es mencionado por los futuros voluntarios es el tercer mundo. Éste último dato, puede estar reflejando la importancia que los medios de comunicación de masas conceden al tema de la cooperación para el desarrollo, la incidencia de factores como la búsqueda de sensaciones, o también la falta de conocimiento práctico que tienen los futuros voluntarios sobre el tema.
- d) Mayoritaria disposición a dedicar cuatro o cinco horas semanales al voluntariado. Lo que coincide con los datos obtenidos por la Plataforma para la Promoción del Voluntariado, según el cual, la situación más frecuente es dedicar 5 horas a la semana (Cortés, Hernán, y López, 1998).
- e) Consideración mayoritaria del voluntariado realizado como una actividad de poco costoso. Lo que parece lógico ya que si el voluntariado supusiese para los sujetos mucho esfuerzo, éstos lo dejarían o simplemente no empezarían a desarrollar su acción. Este lógico supuesto se confirma, si consideramos que los que se han planteado ser voluntarios, pero aún no lo son, consideran que desarrollar acciones de voluntariado supone un esfuerzo alto o muy alto y siempre mayor que el percibido por los voluntarios o ex-voluntarios.
- f) Mayoritario desarrollo de actividades que tienen objetivos asistenciales (ayudar, entretener, divertir, facilitar el crecimiento personal de otros) frente a las que hacen referencia a objetivos más relacionados con el cambio o la transformación social (cuestionar, prevenir, cambiar la sociedad). Lo que, nuevamente, es coherente con los datos obtenidos en el ya mencionado estudio de la Plataforma para la Pro-

moción del Voluntariado (Cortés, Hernán, y López, 1998). Según este estudio, "las ONGS presentan un perfil centrado en tareas asistenciales, más que en la crítica social o en la reivindicación de derechos, convirtiéndose más en una extensión de los Servicios Sociales en retroceso, que en un tejido social organizado que plantea alternativas y críticas. El papel desempeñado actualmente por las ONGS se aproxima más a la gestión de fondos públicos o privados en respuesta a problemáticas sociales concretas, que a un planteamiento global de lo que significa la acción voluntaria como expresión de una visión comprometida de la sociedad" (p.23). En nuestro estudio, el 63% de los estudiantes de Psicología señala que los principales objetivos perseguidos por sus actuaciones voluntarias son: "entretener y divertir" y "ayudar". Estos objetivos son claramente asistenciales, ya que no incluyen explícitamente ningún componente crítico con las causas que originan los problemas.

- g) Posibilidad mayoritaria de discrepar, desarrollar iniciativas propias, formarse, informarse, asistir a reuniones y coordinarse, e imposibilidad mayoritaria de controlar gastos y de elegir cargos de la organización. Respecto a la toma de decisiones, la mitad de la muestra manifiesta poder tomarlas y la otra mitad no. A pesar de estas tendencias mayoritarias, se puede observar que los ex- voluntarios manifiestan haber podido participar en los diversos procesos organizativos en mu-

cha menor medida que los voluntarios. Se puede suponer que aquellos aspectos en los que no se puede participar son, o no, importantes dependiendo de sí el voluntariado continúa, o no, desarrollando sus actividades. En este sentido, si la relación con la organización es importante y no se permite a los voluntarios desarrollar una participación activa en alguno de los aspectos señalados o se les permite en menor medida de lo deseado, abandonarán la acción de voluntariado. Si continúan, debemos suponer que tales aspectos no son demasiado importantes o hay otros que lo son mucho más y compensan lo anterior.

Diferencias estadísticas significativas entre voluntarios, ex-voluntarios y futuros voluntarios

Los datos obtenidos respecto a las diferencias existentes entre quienes tienen experiencia en el campo de la participación y quienes no la tienen, permiten concluir que algunos aspectos del perfil participativo son diferentes en los voluntarios, los ex-voluntarios y los futuros voluntarios. Concretamente, encontramos diferencias en los objetivos de las actividades: los que tienen experiencia persiguen en mayor medida que los que no la tienen, objetivos de facilitación del crecimiento personal de otros, educar y formar a la persona; además, hay diferencias entre quienes tienen experiencia actual y quienes la tienen pasada, éstos últimos persiguen, en menor medida, el objetivo de cambiar la sociedad. También aparecen diferencias en otro de los aspectos del perfil participativo, con-

cretamente en las relaciones con la organización. En este sentido, podemos observar que los ex- voluntarios participaron menos en la toma de decisiones, pudieron manifestar en menor medida sus discrepancias, recibieron menos apoyo y menos formación e información que los voluntarios. El esfuerzo también diferencia a quienes tienen experiencia de quienes no la tienen: los que no tienen experiencia estarían dispuestos a realizar más esfuerzo del que realmente realizan los voluntarios actuales o realizaron los ex- voluntarios.

La experiencia puede estar determinando la persecución de objetivos intermedios entre el asistencialismo y el cambio social, ya que, si bien educar y formar supone dar herramientas para la autonomía y la independencia, en definitiva lo que se persigue es el funcionamiento adaptado en el sistema, no su cuestionamiento.

Las diferencias entre voluntarios y ex-voluntarios parecen indicar que la perspectiva de estos últimos introduce más elementos críticos, bien sea por la distancia temporal, o por haber dejado el voluntariado. En este sentido, el hecho de que los ex-voluntarios manifiesten que durante su voluntariado no pudieron participar en aspectos organizativos importantes, puede estar indicando la existencia de una realidad compleja y oculta que puede no percibirse cuando el discurso dominante es el de los que son voluntarios.

Estos datos permiten confirmar parcialmente la hipótesis sobre la influencia de la experiencia en las opiniones y percepciones sobre el voluntariado.

Conclusiones generales

De acuerdo con alguno de los planteamientos que sobre el voluntariado han ido

surgiendo en los últimos años (Falcón, 1997; Fouce y Navas, 1998) podríamos comenzar estructurando explicaciones sociológicas del voluntariado partiendo de los amplios cambios y reestructuraciones del entorno social y económico que hoy se manifiestan en nuestra realidad, como la puesta en cuestión de los mecanismos de protección social, las necesidades del sistema socio-económico de asegurar su funcionamiento y su mantenimiento, de asegurar a sectores sociales desprotegidos, de ahorrar dinero y recursos. El trabajo voluntario, que presenta como característica definitoria la gratuidad, sería, desde esta perspectiva, uno de los ejes explicativos básicos; no es posible entender el voluntariado sin referirlo o referenciarlo al trabajo.

En este sentido, el boom del voluntariado coincide hoy con cifras muy elevadas de desempleo entre los jóvenes. Los jóvenes son los protagonistas de ambos procesos sociales y sufren el llamado "bloqueo del plan social de emancipación", es decir, están en una situación prolongada de dependencia forzosa.

Más específicamente, los psicólogos sufren importantes tasas de desempleo y los jóvenes estudiantes de Psicología anticipan que inevitablemente lo sufrirán, con la consecuente vivencia de indefensión.

¿En este contexto, qué opinan los futuros psicólogos del voluntariado actual, de las funciones que cumple en el sistema en el que se desarrolla, de los límites que tiene y debe tener?

En primer lugar, parece que los futuros psicólogos desarrollan un voluntariado bastante acrítico, asistencialista en sus objetivos, que con frecuencia no va más allá de una acción solidaria puntual, que no sale del ámbito de lo local, ni se implica en

las organizaciones en las que participa (o quizá mejor, con las que colabora, ya que no parece ni producirse una identificación con las mismas, sino sólo con su proyecto y las personas que lo forman), aunque podrían hacerlo, pues perciben que estas organizaciones permiten un amplio grado de participación en su interior. Intervienen en campos muy amplios pero, en su mayoría, tiene que ver con atender las consecuencias de los procesos de exclusión y desigualdad social (dentro, por tanto, de la intervención en el terreno socio-asistencial).

Como señalan Cortés y col. (1998) parece que la solidaridad se entiende como dar un poco de nuestro tiempo, una parte de nuestros recursos. El voluntariado hace una buena labor que contribuye a mitigar los problemas sociales que el sistema está generando y, curiosamente, es el propio sistema quien proporciona los recursos para que pueda llevarse a cabo en las mejores condiciones, con el evidente ahorro económico, de mano de obra fundamentalmente. En definitiva, se logra capitalizar el concepto social de la solidaridad.

Los jóvenes, en este contexto, encuentran en el voluntariado una salida, un espacio de transición aceptable, que aumenta las probabilidades de insertarse en el mundo laboral. Pero además encuentran en el desarrollo de acciones de voluntariado un campo propicio para desarrollarse socialmente, para sentirse útiles y valorados colectivamente, para paliar los déficits derivados de su dependencia y posición marginal con respecto a la sociedad, para sentirse bien y empezar a ser algo y alguien.

No reconocer la realidad en toda su complejidad, puede desviar de su esencia el concepto de voluntariado y el de solidaridad y situar al voluntariado inserto en un

mundo de contradicciones que se entrecruzan y entremezclan sin solución de continuidad.

La psicología social cumple con sus funciones analizando los fenómenos, constatando la extensión de los mismos y descubriendo factores y variables que contribuyen a su explicación.

Referencias

- Cortés, L., Hernán, M. J. y López, O. (1998). *Las organizaciones de voluntariado en España*. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.
- Falcón, E. (1997). *Dimensiones políticas del voluntariado: de la promoción al cambio de estructuras*. Barcelona: Cristianismo y Justicia.
- Fouce, J.G. y Navas, A. B. (1998). Voluntariado y medios de comunicación de masas. *VI Congreso Iberoamericano de Psicología*. Madrid.
- Fouce, J. G. y Navas, A. B. (1998). Elementos para una crítica constructiva del Voluntariado. *V Congreso Estatal de Intervención Social*. Madrid.
- Funes, M. J. (1995). *La ilusión solidaria*. Madrid: UNED.
- García Roca, J. (1994). *Solidaridad y voluntariado*. Santander: Sal Terrae.
- Jóvenes en Libertad (1987). *El asociacionismo juvenil en España*. Madrid: Consejo de la Juventud de España.
- Mora, S. (1996). El fenómeno del voluntariado en España: aproximación a la evolución del término. *Documentación Social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 104, 115-128.
- Toharia, J. J. (1982). *Valores básicos de los adolescentes españoles*. Madrid: Ministerio de Cultura.

SI ACTUALMENTE REALIZAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO,
 contesta a las siguientes preguntas:

9. ¿Cuál es el ámbito en el que desarrollas tu intervención?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> De barrio | <input type="checkbox"/> Local |
| <input type="checkbox"/> Comunidad Autónoma | <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional |

10. ¿Cuál de las siguientes expresiones define mejor tu relación con la organización en la que desarrollas tu acción participativa?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Soy directivo | <input type="checkbox"/> Tengo un cargo de responsabilidad |
| <input type="checkbox"/> Soy afiliado o socio | <input type="checkbox"/> Soy simpatizante |
| <input type="checkbox"/> Solo colaboro como voluntario | <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? |

11. ¿Qué tipo de actividades desarrollas?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> De intervención directa: | <input type="checkbox"/> De gestión o administración |
| o culturales o artísticas | <input type="checkbox"/> De formación a mediadores |
| o deportivas | <input type="checkbox"/> De orientación a mediadores |
| o excursionistas | <input type="checkbox"/> De difusión |
| o técnicas | <input type="checkbox"/> De protesta |
| o de sensibilización | <input type="checkbox"/> Otras ¿cuáles? |
| o formativas o educativas | |
| o de orientación sociolaboral o psicológica | |
| o de acompañamiento | |
| o rehabilitación | |
| o de animación sociocultural o tiempo libre | |

12. ¿Sobre qué población o poblaciones intervienes?

13. De 1 a 5, donde 1 significa poco y 5 mucho, señala cuánto esfuerzo te supone desarrollar tu acción participativa.

1 2 3 4 5

14. De las siguientes frases, ¿cuál o cuáles crees que definen mejor el objetivo principal de la acción que desarrollas?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Entretener y divertir | <input type="checkbox"/> Ayudar a los demás |
| <input type="checkbox"/> Educar y formar a la persona | <input type="checkbox"/> Mejorar la sociedad |
| <input type="checkbox"/> Defender los derechos humanos | <input type="checkbox"/> Acompañar |
| <input type="checkbox"/> Cambiar la sociedad | <input type="checkbox"/> Formar |
| <input type="checkbox"/> Prevenir problemas o riesgos | <input type="checkbox"/> Cuestionar |
| <input type="checkbox"/> Facilitar el crecimiento personal de otros. | <input type="checkbox"/> Otros ¿cuáles?..... |

15. Señala de 1 a 5, el grado en el que, si lo deseas, puedes participar en las siguientes tareas (1 significa que nunca te dejan participar y 5 que te dejan siempre).

Participar en la toma de decisiones	1	2	3	4	5
Manifiestar mis discrepancias o críticas con la dirección	1	2	3	4	5
Elegir a los cargos de responsabilidad	1	2	3	4	5
Controlar los gastos	1	2	3	4	5
Llevar adelante tus iniciativas	1	2	3	4	5
Formarte	1	2	3	4	5
Informarte de lo que ocurre en esa entidad	1	2	3	4	5
Sentirte apoyado en el trabajo que realizas	1	2	3	4	5
Asistir a reuniones de la organización	1	2	3	4	5
Coordinarte con otros voluntarios, profesionales, miembros	1	2	3	4	5

16. Señala de 1 a 5, en qué medida se cumplieron las expectativas que te llevaron a participar en alguna organización (1 significa nada y 5 mucho).

1 2 3 4 5

17. Señala de 1 a 5 el grado de satisfacción que experimentas actualmente al desarrollar tu labor participativa (1 significa ninguna satisfacción y 5 muchísima).

1 2 3 4 5

18. Señala de 1 a 5 la probabilidad de que continúes desarrollando tu labor participativa dentro de 1 año (1 significa ninguna probabilidad y 5 muchísima).

1 2 3 4 5

Si deseas participar con tu experiencia en la siguiente fase de la investigación, en la que se discutirán estos temas en pequeños grupo, señala tu nombre de pila y un teléfono para contactar contigo.

Nombre de pila:

Teléfono:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

15. Señala de 1 a 5, el grado en el que, si lo deseabas, te permitía participar en las siguientes tareas (1 significa nunca y 5 siempre).

Participar en la toma de decisiones	1	2	3	4	5
Manifiestar mis discrepancias o críticas con la dirección	1	2	3	4	5
Elegir a los cargos de responsabilidad	1	2	3	4	5
Controlar los gastos	1	2	3	4	5
Llevar adelante tus iniciativas	1	2	3	4	5
Formarte	1	2	3	4	5
Informarte de lo que ocurre en esa entidad	1	2	3	4	5
Sentirte apoyado en el trabajo que realizas	1	2	3	4	5
Asistir a reuniones de la organización	1	2	3	4	5
Coordinarte con otros voluntarios, profesionales, miembros	1	2	3	4	5

16. Señala de 1 a 5, en qué medida se cumplieron las expectativas que te llevaron a participar como voluntario/a en esa organización (1 significa nada y 5 mucho).

1 2 3 4 5

Si deseas participar con tu experiencia en la siguiente fase de la investigación, en la que se discutirán estos temas en pequeños grupo, señala tu nombre de pila y un teléfono para contactar contigo.

Nombre de pila:

Teléfono:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

SI NUNCA HAS PARTICIPADO EN NINGUNA ACTIVIDAD DE VOLUNTARIADO EN EL PASADO, contesta a las siguientes preguntas:

9. ¿Cuál era el ámbito en el que desarrollarías con más probabilidad tu intervención?
- De barrio
 - Local
 - Comunidad Autónoma
 - Nacional
 - Internacional

10. ¿Cuál de las siguientes expresiones crees que definiría mejor la relación que te gustaría mantener con la organización en la que participases?

- Directivo
- Un cargo de responsabilidad
- Afiliado o socio
- Simpatizante
- Simple voluntario/a
- Otras, ¿cuáles?

11. ¿Qué tipo de actividades te gustaría desarrollar?

- De intervención directa:
 - culturales o artísticas
 - deportivas
 - excursionistas
 - técnicas
 - de sensibilización
 - de formación o educativas
 - de orientación sociolaboral o psicológica
 - de acompañamiento
 - rehabilitación
 - de animación sociocultural o tiempo libre
- De gestión o administración
- De formación a mediadores
- De orientación a mediadores
- De difusión
- De protesta
- Otras ¿cuáles?

12. ¿Sobre qué población te gustaría intervenir?

13. Cuánto tiempo a la semana, como media, crees que le dedicarías?

13. De 1 a 5, donde 1 significa poco y 5 mucho, señala cuánto esfuerzo estarías dispuesto/a a realizar.

1 2 3 4 5

14. De las siguientes frases, ¿cuál o cuáles crees que define mejor el objetivo principal que te gustaría conseguir?

- Entretener y divertir
- Ayudar a los demás
- Educar y formar a la persona
- Mejorar la sociedad
- Defender los derechos humanos
- Acompañar
- Cambiar la sociedad
- Formar
- Prevenir problemas o riesgos
- Cuestionar
- Facilitar el crecimiento personal de otros.
- Otros ¿cuáles?.....

Si deseas participar con tu experiencia en la siguiente fase de la investigación, en la que se discutirán estos temas en pequeños grupo, señala tu nombre de pila y un teléfono para contactar contigo.

Nombre de pila:

Teléfono:

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.